

OST.团综

ON SCREEN  
TO STAGE

GROUP LIVE

SUPER

STAR

2026

ON SCREEN  
TO STAGE

从屏幕到舞台，  
让成长被持续看见。

# CONTENTS

(ON SCREEN TO STAGE)

目录

/A



**01** 品牌定位  
Brand Positioning

**03** 幕后体系  
Backstage System

**06** 资源支持  
Resource Support

**02** 内容生态  
Content Ecosystem

**04** OST团综厂牌  
OST Label

**07** 成长表达  
Growth Expression

**05** 艺能内容  
Performance Content

**08** 未来成长延展  
Future Growth And Development

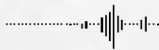


## ON SCREEN TO STAGE

从屏幕到舞台，让成长被持续看见。  
舞台不是成名后的终点，而是从开始就持续被看见。

# OST.团综 | 品牌定位

Brand Positioning



从屏幕走向舞台的团体IP

完整的幕后体系  
600+艺人服务经验

不必等最终成名  
从亮相开始持续被回应



BRAND  
POSITIONING

OST.

# GROUP.LIVE

OST.团综

# OST.团综 | 品牌定位

Brand Positioning

在这里!

**每一次** 亮相，都会持续收获成果

**每一次** 收获支持，都会持续助力  
下一次登场

**每一次** 被看见、被记住、被回应  
共同组成持续成长的过程



BRAND  
POSITIONING

OST.

OST.团综

# OST.团综 | 内容生态

Content Ecosystem

## GROUP LIVE

- 团综的核心，是持续发展的内容关系。
- 幕后体系、直播、微综艺、公演与粉丝生态，共同组成OST团综的成长节奏。

### 在OST团综：

不同的人不同的阶段，都能持续拥有属于自己的舞台与回应。



幕后成长记录



公演舞台展示



- OST团综成长体系，关注的不是少数人的成功，而是更多人的成长。
- 被看见，不必等到成名之后，持续成长本身就是舞台。

**OST团综围绕：**

妆造、舞蹈、形体、镜头表达、艺术指导，艺人服务，持续建立更完整的幕后支撑体系。



# 妆造体系

让每个人都拥有自己的辨识度

OST团综拥有120+人的妆造支持团队，覆盖专业化妆师、妆造运营、服装设计、裁缝及库房管理等岗位，形成从妆面设计、发型设计、服装搭配到后勤保障的一体化支持体系。

从适合自己的风格开始，让每一次出现都更容易被记住。每个团体均配备专属妆造运营老师，根据骨相结构、五官特点与整体气质进行差异化调整。并通过妆造课程持续提升艺人的视觉审美能力，包括流行趋势、发型设计、服装搭配、护肤养护与镜头视觉呈现等内容。好的妆造，是让每个人被更清晰地记住。

幕后体系 | OST.团综  
Backstage System



妆造团队

BACKSTAGE SYSTEM *ost.*

OST.团综

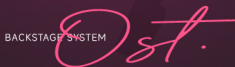
# 舞蹈训练体系

从基础训练到舞台表达

OST团综拥有60+人专业舞蹈团队，团队成员包含四川音乐学院流行舞系教师、专业舞者及前HD成员，长期参与日常训练、直播跟踪、舞蹈编排与舞台内容落地。

相比统一训练模式，OST团综更强调针对性培养。舞蹈老师会持续跟踪艺人直播表现与舞台状态，根据实际情况制定提升方案。

在男女团训练方向上，男团更强调Hip-Hop律动、力量感表达、舞台张力与群像配合；女团更强调爵士律动、女性舞台表达、镜头互动感与粉丝陪伴感呈现。



幕后体系 | OST.团综  
Backstage System



舞蹈团队

OST.团综

## 镜头表达

镜头感并非天生  
而是可以被训练的能力

通过表情管理、互动表达、镜头适应与直播呈现训练，帮助艺人逐渐建立更自然的舞台状态。  
让表达更真实，让舞台更有温度。



镜头表达团队

## 艺术指导

持续统一内容风格与团体气质

围绕视觉风格、舞台内容、团体定位与厂牌调性进行持续优化，让艺人成长、团体表达与内容风格保持统一。

让每一次出现，都是成长的一部分。



艺术指导团队

## 艺人服务

用服务让成长更稳定

艺人统筹与经纪人团队是公司艺人与艺人之间的重要桥梁，持续陪伴艺人成长全过程。团队服务于600余位艺人，从工作协调、生活关怀到诉求反馈与问题解决，团队始终站在艺人身后。

拥有娱乐行业经验的专业经纪人，则以成熟的服务意识与运营经验，为艺人提供成长支持与粉丝运营辅助。

大胆奔赴舞台，我们托底护航。

BACKSTAGE SYSTEM *ost.*



艺人服务团队

# OST.团综



成长，需要被持续记录，也需要被系统支撑。  
真正重要的，不是“已经成功的人”，而是一个人如何在陪伴中逐步成长。

GROUP LIVE

ON SCREEN TO STAGE

# OST团综 | 成长系统周期计划

Growth Cycle Development Program

幕后体系 | OST.团综  
Backstage System

## 01

### 第一阶段 | 基础适应期

- 团队熟悉
- 基础镜头训练
- 直播认知
- 舞蹈基本功
- 体态与表现力训练

## 02

### 第二阶段 | 进阶训练期

- 妆造适配
- 舞蹈完成度提升
- 团播配合
- 镜头互动训练
- 男团/女团差异化训练

## 03

### 第三阶段 | 试播与分团期

- 试播评估
- 正式直播准备
- 分团匹配
- 直播状态调整
- 针对性专项辅导

## 04

### 第四阶段 | 稳定输出期

- 日常直播
- 短视频内容
- 数据与状态复盘
- 粉丝关系沉淀
- 个人风格建立

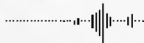
## 05

### 第五阶段 | 成长提升期

- 团综内容深化
- 舞台内容升级
- 公会赛节点突破
- 更长期成长方向

# GROUP LIVE

OST.团综



## 不同的人，都能在OST团综拥有属于自己的成长路径

### 01 | 每个厂牌都是一条清晰的成长路径：

从这里被看见，在这里被记住，走向更大的舞台。不同厂牌，同一条被持续看见的路径。从被看见，到被记住；从拥有支持者，到形成个人影响力；艺人成长的每一步，都能在厂牌体系中获得对应的内容、资源与舞台支持。

### 02 | OST团综厂牌：

OST团综以厂牌化运营承接不同艺人的成长方向，通过多风格、多层级、多场景并行的团体内容矩阵，让不同阶段的艺人都能持续拥有属于自己的舞台与回应。厂牌不是固定风格标签，而是根据市场审美、平台趋势与艺人特点持续迭代的成长空间。

GROUP LIVE

18 GROUP

## 核心男团厂牌

### 风格定位：

从偶像男团出发，持续迭代出西装系、变装系、Idol 系等多元内容方向。

### 内容特色：

通过直播、短视频、公演舞台与团体企划，记录成长过程，放大艺人的舞台魅力，以及与粉丝之间的连接感。

“每次看都有新惊喜”

@18-KING



抖音号：18kin\_8  
抖音粉丝量：3.9w

@1899



抖音号：1899\_8  
抖音粉丝量：18.9w

@18-T



抖音号：39291902298  
抖音粉丝量：1.7w

@18-Max



抖音号：ost18max  
抖音粉丝量：8.9k

GROUP LIVE

OST.团综

19 GROUP

## 核心女团厂牌

### 风格定位：

围绕舞台表达与粉丝陪伴，涵盖元气少女、国风、御姐、K-pop 等多元风格。

### 内容特色：

直播、短视频、团体内容与公演节点，让艺人在不同阶段持续拥有被看见、被喜欢的机会。

“像朋友又像偶像”

@1919



抖音号：1919\_8  
抖音粉丝量：13.3w

@19-DRsister



抖音号：19\_6668  
抖音粉丝量：5.7w

@1982



抖音号：50905259517  
抖音粉丝量：5.5w

@1999



抖音号：58946316600  
抖音粉丝量：1.6w

19 GROUP LIVE

OST.团综

GROUP LIVE

# OST.团综



成长被看见，记忆被留下，陪伴被回应。  
不同阶段，都能持续拥有属于自己的舞台与回应。

## 让每一次登场都成为记忆点



### 01

日常直播建立连接，公演放大高光，微综艺沉淀记忆，粉丝生态回应陪伴。

### 02

从舞台到内容，从观看到参与，每一次出现，都在创造新的故事与记忆

### 03

在 OST 团综，成长不是结果，是持续发生的过程。

# GROUP LIVE

# OST.团综

## 艺能内容

Performance Content



## 公演

每月一次的专属盛典

公演是见证艺人成长的重要节点。  
从主题策划、妆造设计到舞台呈现，由幕后团队协同打造，让每位艺人都拥有属于自己的舞台记忆点。

PERFORMANCE  
CONTENT

OST.



OST.团综

## 微综艺

舞台之外更真实的我们

团体微综艺依托原创企划与真人互动内容，记录成长、艺人关系与日常。让每位艺人在舞台之外，也拥有属于自己的记忆点。

PERFORMANCE  
CONTENT

ost.





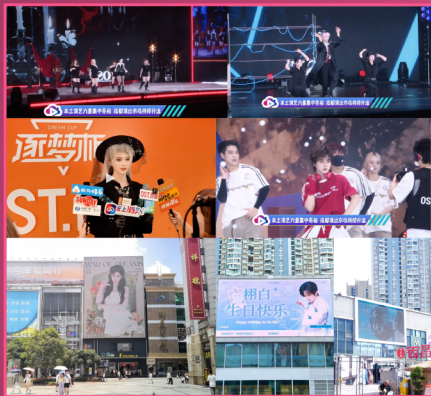
## 粉丝生态

让陪伴拥有回应

围绕艺人成长与粉丝陪伴，持续完善粉丝生态建设。从社群互动到内容共创，从线下活动到周边开发，拓展更多连接方式。让支持被感知，让陪伴有回响。



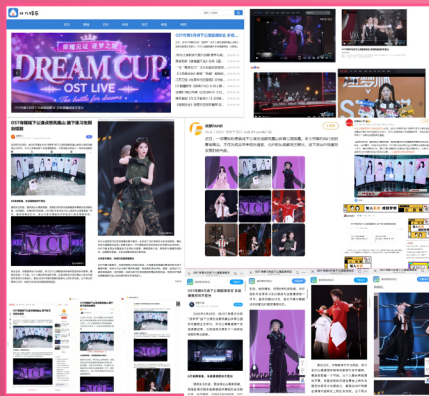
## 曝光资源 (媒体、户外大屏、短视频传播)



## 商业资源 (品牌合作、商业合作)



## 内容资源 (平台曝光、活动赛事)



成长需要被看见，也需要持续被放大，OST团综围绕艺人成长与团体内容，持续整合。

GROUP LIVE

真正动人的，不是结果，而是变化发生的过程。

变化可见，陪伴才会持续。

动作更稳定、表达更自然、妆造更成熟、舞台更从容，  
这些变化，都能被持续感知。

*Ost.*

GROUP LIVE

## 敦敦 | 从素人到六连冠荣耀王者



@敦敦

从缺乏舞台经验的普通素人，到连续获得六届荣耀王者荣誉。

持续的舞蹈训练、表情管理与舞台实践，让她的舞台表现力与个人风格逐渐成熟，也让成长被更多人看见。

## 栩白 | 从不擅长舞蹈到稳定站上舞台



针对体育生跨界的特殊性，从肢体协调性矫正、舞蹈律动拆解到镜头感专项训练。  
逐步建立起更自然的舞台状态，让曾经的短板成长为能够独立完成舞台表达的能力。

@栩白

## 小泷 | 从“好看”到被记住



拥有良好的外形基础，却缺少鲜明的个人风格。  
通过持续的妆造优化、风格定位与视觉包装，逐步形成更具辨识度的个人形象，  
让外形优势真正转化为个人记忆点。

@小泷

## 阿卡 | 从舞蹈零基础到舞台表现稳定



刚进入OST时缺乏舞蹈基础，动作协调性较弱。

经过系统化的训练后，动作更加流畅自然，舞台表现更加稳定从容，成长过程也被粉丝持续见证与记录。

@阿卡



## 持续成长的空间，比承诺结果更有力量

### ○ OST团综练习生

#### 在团播厂牌基础上升级的高潜力艺人培养体系

- 更高标准艺人筛选
- 更系统化训练体系
- 更强视觉包装能力
- 更少直播消耗
- 更多短视频内容物料
- 更完整舞台表达
- 线下演出与商演合作
- 品牌联动与商业合作
- 粉丝活动与关系运营

### ○ 逐渐成长为

- 具备持续表达能力、内容能力、舞台能力与长期发展潜力的艺人雏形。

### ○ 未来，OST团综也将持续探索

- 海外直播内容
- 线下舞台演出
- 品牌联名企划
- 更完整的团体IP内容体系

OST.团综

GROUP LIVE

SUPER

STAR

关注我们，见证每一次登场。  
把每一次出现，变成被记住的开始。

让成长被持续看见

2026

ON SCREEN TO STAGE

OST MEDIA